



	Navrhované aktivity	Principy dle Charty a Kodexu	Horizont	Zodpovědný subjekt	Cíle / Indikátory
N1	Implementace metodického pokynu k náborovému procesu	10. Nediskriminace 12. Nábor	Q2/2025	Vedení organizace	<ul style="list-style-type: none"><li>- Formalizovaný náborový proces</li><li>- Inzerce na Euraxess portálu</li></ul>
N2	Posílení náboru – zlepšení inzerce a PR instituce	12. Nábor 13. Nábor (Kodex)	Q1/2025	Vedení organizace	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nový vzhled inzerátu, doporučení k jeho struktuře a obsahu, lepší prezentace zaměstnaneckých benefitů</li><li>- Větší důraz na prezentaci úspěchů ve všech oblastech života instituce</li></ul>
N3	Implementace adaptačního procesu nových zaměstnanců a mentoringového programu mladých výzkumných pracovníků.	12. Nábor 25. Stabilita a stálost zaměstnání 36. Vztahy s dohlížejícími osobami 37. Povinnosti spojené s kontrolou a řízením	Q3/2026	Vedení organizace	<ul style="list-style-type: none"><li>- Na základě pohovorů s novými zaměstnanci a jejich vedoucími každoročně vyhodnotit průběh a dopady adaptačního procesu a navazujícího mentoringu.</li><li>- Výstupem hodnocení budou aktualizované dokumenty adaptačního procesu a mentoringového programu</li></ul>
N4	Science Café – semináře mladých výzkumných pracovníků	6. Odpovědnost 8. Šíření a využívání výsledků 39. Přístup ke vzdělávání a nepřetržitému rozvoji výzkumníků	Q3/2025	Vedení organizace	<ul style="list-style-type: none"><li>- Alespoň 2x ročně uspořádat seminář (1x v návaznosti na interní granty), kde bude představena práce mladých vědeckých talentů</li><li>- Vytvoření návrhu pozvánky a nadefinování podmínek akce</li></ul>
N5	Welcome Office – poskytnout servis zahraničním zaměstnancům a zpřístupnit interní dokumenty v anglickém jazyce	5. Smluvní a zákonné povinnosti 7. Řádné postupy v oblasti výzkumu 12. Nábor 24. Pracovní podmínky 25. Stabilita a stálost zaměstnání	Q1/2026	Vedení organizace	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vyčlenit kapacity na provoz Welcome Office</li><li>- Přeložené dokumenty zveřejněné a dostupné zaměstnancům</li></ul>

	Navrhované aktivity	Principy dle Charty a Kodexu	Horizont	Zodpovědný subjekt	Cíle / Indikátory
N6	Podpora kariérního růstu prostřednictvím funkční personální databáze – základu tvorby kariérních plánů	28. Rozvoj kariéry 38. Přístup k odbornému poradenství 39. Přístup ke vzdělávání a nepřetržitému rozvoji výzkumníků	Q4/2025	Vedení organizace	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vydání aktualizovaného Kariérního řádu doplněného o kariérní poradenství</li> <li>- Dobudování personální databáze, umožňující sledování kariérního růstu a tvorbu kariérních plánů</li> </ul>
N7	Podpora výzkumných pracovníků jako řešitelů projektů zlepšením podmínek řízení projektů a přístupu k potřebným informacím	4. Profesní přístup	Q2/2025	Vedení organizace	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nasazený a otestovaný nový DMS, jehož součástí jsou moduly k řízení projektů od grantové výzvy až k závěrečné zprávě včetně interních grantů</li> </ul>
N8	Rozpracování systému hodnocení výzkumných pracovníků prostřednictvím řízených pohovorů na základě strukturovaného dotazníku	11. Systém hodnocení	Q4/2024	Vedení organizace	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strukturovaný dotazník je součástí personálního systému</li> <li>- Roční zpráva na základě získaných dat</li> </ul>
N9	Vytvoření nabídky strukturovaného vzdělávání podle oblastí	38. Přístup k odbornému poradenství 39. Přístup ke vzdělávání a nepřetržitému rozvoji výzkumníků	Q3/2024	Vedení organizace	<p>Vytvořený vzdělávací plán pro oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- odborné vzdělávání</li> <li>- manažerské vzdělávání</li> <li>- vzdělávání v oblasti komunikačních a prezentačních dovedností</li> </ul>
N10	Zlepšení komunikace výsledků	9. Popularizace (Veřejný závazek)	Q2/2026	Vedení organizace	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zavedení programu školních exkurzí</li> <li>- Modernější vzhled webové prezentace se zaměřením na popularizaci výsledků</li> <li>- Posílení komunikace na sítích navýšením počtu komunikačních kanálů</li> </ul>